



Especialización en Publicidad Digital



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**
ESCUELA DE COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD



**Acreditación
Institucional de
Alta Calidad**
2019-2023



Especialización en Publicidad Digital

Título: Especialista en Publicidad Digital. SNIES: 105410. Registro calificado: Resolución n.º 3797 (29/02/2016), 7 años de vigencia. 24 créditos académicos, 3 trimestres. Metodología: presencial.

La Especialización en Publicidad Digital de la Universidad Central es un programa de formación que da respuesta a una necesidad expresada por las agencias, centrales de medios, anunciantes y profesionales del medio, que se encuentran en la búsqueda permanente de expertos que manejen estratégicamente y con suficiencia la publicidad digital en distintas plataformas y prácticas para el ejercicio publicitario en internet.

El objetivo de este programa es profundizar de forma integral sobre prácticas comunes en temas relacionados con SEO, SEM, publicidad contextual, publicidad *display*, *social media*, *advergaming*, publicidad convergente, *emailing*, construcción de marca, publicidad móvil, entre muchos otros aspectos, que serán soportados desde la analítica para la toma de decisiones, con un continuo reconocimiento de los marcos legales y políticas de uso de las diversas plataformas.

Perfil del egresado

El especialista en Publicidad Digital de la Universidad Central está en capacidad de construir estrategias digitales, planes de medios y propuestas de comunicación, en el marco de una visión ética de la publicidad digital y de las buenas prácticas que exigen el Gobierno colombiano, entes internacionales, agencias, medios de comunicación y anunciantes en el contexto digital.

Plan de estudios

	Módulos	Créditos
Trimestre 1	Contextos y Tendencias de la Publicidad Digital	2
	Convergencia en Publicidad Digital	2
	Web 2.0 y Web Semántica	2
	Taller de Redacción y de Presentación de Documentos de Proyectos*	2
Trimestre 2	Planeación Estratégica en Publicidad Digital	2
	Pauta Digital	2
	Publicidad Centrada en el Usuario	2
	Taller para la Redacción y Presentación de Seguimiento de Campaña e Informes de Competencia*	2
Trimestre 3	Acciones Tácticas Digitales	2
	Pauta Programática	2
	Coolhunting Digital	2
	Taller de Redacción de Informes de Resultados*	2

* Espacios académicos en modalidad virtual.

Total de créditos académicos **24**

Horarios de clase

Miércoles y jueves de 6:00 a 10:00 p. m. Sábados de 7:00 a 11:00 a. m.

24 sesiones de clase lideradas por el docente.

Requisitos de grado

- Cursar la totalidad de las asignaturas.
- Presentar el documento del proyecto.
- Realizar la ponencia según la agenda estipulada.

Requisitos del proceso de admisión

Presentación y aprobación de la entrevista.

Requisitos y correquisitos de asignaturas

Las asignaturas del primer trimestre son prerrequisitos del segundo trimestre. Así mismo, las asignaturas del segundo trimestre son prerrequisitos de las del tercer trimestre.

Encuentre toda la información relacionada con este programa académico en:
<https://publicidaddigital.ucentral.edu.co/>



UNIVERSIDAD
CENTRAL

www.ucentral.edu.co

    /ucentralbogota

Oficina de Admisiones Bogotá

Contact Center: 326 6826 / 326 6820 / 323 9868 ▪ WhatsApp: +57 313 807 56 40

Línea gratuita nacional: 01 8000 912 534

Correo electrónico: ucmercadeo@ucentral.edu.co

Sede Centro: Carrera 5 n.º 21-38 (edificio nuevo, Torre Norte, piso 3)

La Universidad Central es una institución de educación superior
sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional