



# Especialización en Publicidad Digital

## Metodología virtual



**UNIVERSIDAD  
CENTRAL**  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD



**Acreditación  
Institucional de  
Alta Calidad**  
2019-2023



## Especialización en Publicidad Digital

Título: Especialista en Publicidad Digital. SNIES: 107149. Registro calificado: Resolución n.º 8889 (31/05/2018), 7 años de vigencia. 24 créditos académicos, 3 trimestres. Metodología: virtual.

La Especialización en Publicidad Digital, en metodología virtual, forma especialistas con una mirada estratégica para planear, liderar y ejecutar campañas publicitarias, utilizando las plataformas del ecosistema digital actual, y con una visión ética para el ejercicio profesional, lo que permitirá adquirir competencias de teletrabajo durante el desarrollo del proyecto de grado. Este programa ha sido creado por el equipo docente de la Especialización en Publicidad Digital en metodología presencial, que a la fecha ha graduado a más de 220 especialistas, desde 2016.

La Especialización da respuesta a la necesidad creciente de las agencias de publicidad, las centrales de medios y los anunciantes, de tener profesionales que manejen estratégicamente y con suficiencia la publicidad digital, y que estén actualizados en las últimas plataformas y prácticas que existen en la disciplina a nivel estratégico, táctico y tecnológico.

## Perfil del egresado

El especialista en Publicidad Digital, en metodología virtual, tiene las competencias suficientes para:

- Construir estrategias digitales, planes de medios, propuestas de comunicación e informes de resultados asertivos para agencias de publicidad, centrales de medios y anunciantes.
- Realizar procesos de optimización de inversión publicitaria en cualquier etapa de ejecución de la campaña.
- Manejar plataformas de pauta en línea para la ejecución de campañas de SEM, publicidad contextual, redes sociales, *advergaming* y prácticas publicitarias convergentes acordes con sus intereses formativos.
- Realizar diagnósticos de posicionamiento de sitios web y aplicaciones móviles desde la perspectiva de usabilidad, experiencia de usuario, arquitectura de la información y SEO.
- Transmitir de forma acertada sus conceptos a profesionales de otras disciplinas, tales como ingeniería, estadística, mercadeo y comercio electrónico, de forma presencial o a través de las TIC (teletrabajo).

# Plan de estudios - metodología virtual

Trimestre	Módulo	Créditos
Primero	Contexto y Tendencias de la Publicidad Digital	2
	Convergencia en Publicidad Digital	2
	Web 2.0 y Web Semántica	2
	Taller de Redacción y Presentación de Documentos de Proyectos	2
Segundo	Planeación Estratégica en Publicidad Digital	2
	Pauta Digital	2
	Publicidad Centrada en el Usuario	2
	Taller para la Redacción y Presentación de Seguimiento de Campaña e Informes de Competencia	2
Tercero	Acciones Tácticas Digitales	2
	Pauta Programática	2
	Coolhunting Digital	2
	Taller de Redacción de Informes de Resultados	2

Total de créditos académicos: **24**

## Horarios de las sesiones sincrónicas

Lunes a viernes de 6:00 a 10:00 p. m.  
Sábados de 7:00 a 11:00 a. m. Hora colombiana.  
24 sesiones de clase lideradas por el docente.

## Requisitos del proceso de admisión

Presentación y aprobación de la entrevista.

## Requisitos de grado

- Cursar la totalidad de las asignaturas.
- Presentar el documento del proyecto.
- Realizar la ponencia según la agenda estipulada.

## Requisitos y correquisitos de asignaturas

Las asignaturas del primer trimestre son prerrequisitos del segundo trimestre. Así mismo, las asignaturas del segundo trimestre son prerrequisitos de las del tercer trimestre.

Encuentre toda la información relacionada con este programa académico en:  
<https://publicidaddigital.ucentral.edu.co/>



UNIVERSIDAD  
CENTRAL

[www.ucentral.edu.co](http://www.ucentral.edu.co)

[@](#) [f](#) [v](#) [t](#) /ucentralbogota

### Oficina de Admisiones Bogotá

Contact Center: 326 6826 / 326 6820 / 323 9868 ■ WhatsApp: +57 313 807 56 40

Línea gratuita nacional: 018000 912 534

Correo electrónico: [ucmercadeo@ucentral.edu.co](mailto:ucmercadeo@ucentral.edu.co)

Sede Centro: Carrera 5 n.º 21-38 (edificio nuevo, Torre Norte, piso 3)

La Universidad Central es una institución de educación superior  
sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional